

# 何謂 MSC ?

MSC 於 1997 年成立於英國倫敦，屬獨立的非營利組織，為海洋漁業的永續利用建立一套標準，目的為透過消費者的力量，來對生產者有所約束，以解決過度捕撈問題，並達到永續經營。

- ✓ 在生產上，鼓勵好的漁業管理
- ✓ 在消費上，提升永續的意識，提升認證產品的選擇
- ✓ 在銷售上，提供更多符合消費者期待的永續海鮮產品
- ✓ 在教育上，鼓勵下一代選擇永續海鮮、了解海洋保育的重要性



## MSC 認證標準:

野生捕撈漁業 唯有 MSC 的生態標籤和永續漁業認證計畫，符合:

- {國際社會與環境認證及標誌聯盟}之所訂定的「制定社會與環境標準之良好實踐準則」
- {聯合國糧農組織}之漁業認證準則

## MSC 認證案例:

MSC 認證至今涵蓋了將近每年九百萬噸的水產品，約占全球野生漁業捕撈量的 10%，全球有超過 13,000 項海鮮產品符合永續漁業的認證。

- ◆ 世界第一個 MSC 認證是由西澳岩龍蝦漁業在 2000 年 3 月取得
- ◆ 麥當勞是歐洲第一個引進 MSC 認證概念的連鎖速食店
- ◆ 沃爾瑪是美國第一家將有 MSC 標章的魚肉醬產品引進市場與購物中心的零售商
- ◆ 日本零售商通路(AEON 為主要零售商之一),就可提供 300 多樣的認證商品

## 泉橋 MSC No.: MSC-C-55111

於 2016 年 5 月取得海洋管理委員會 (Marine Stewardship Council, MSC) 的生態認證  
我們將致力於:

- (1) 堅守 MSC 產銷供應鏈標準的管理與永續海洋理念，維護海洋生態環境的蓬勃發展。
- (2) 強化消費者對魚產來源(溯源)的重要性認知，使消費者能安心其購買的魚類產品，符合永續的良好管理
- (3) 通過 MSC 認證，取得市場領先性的地位，在市場上更有競爭力

